

Allgemeine Teilnahmebedingungen zum Electronic Wine-Gewinnspiel der Koblenz-Touristik GmbH

Aktualisiert am 10. Juni 2024, 16:45 Uhr

Mit der Teilnahme am Gewinnspiel werden die folgenden Teilnahmebedingungen der Veranstalter Koblenz-Touristik GmbH, Bahnhofplatz 7, 56068 Koblenz für die Aktion "Electronic Wine-Gewinnspiel" akzeptiert.

1. Die Teilnehmenden müssen das 18. Lebensjahr vollendet und ihren Wohnsitz in Deutschland haben, aufgrund der Ortsbezogenheit des Gewinns.

2. Der Gewinn beinhaltet: 2 x 2 Eintrittskarten für die Veranstaltung „Electronic Wine“ am 14.06.2024 und 2 x 2 Eintrittskarten für die Veranstaltung "Electronic Wine " am 15.06.2024 von 17.00 – 02.00 Uhr in Koblenz (Deutsches Eck). Die Gewinner werden von der Koblenz-Touristik GmbH per Losverfahren ermittelt. Die Teilnahme am Online-Gewinnspiel auf Instagram ist von Montag, den 10.06.2024, 17 Uhr bis Mittwoch, den 12.06.2024, 10.00 Uhr möglich.

3. Die Koblenz-Touristik GmbH übernimmt keine Haftung für die Beschaffenheit des Gewinns, insbesondere nicht auf Schadensersatz oder hinsichtlich sonstiger Ansprüche wegen Rechts- oder Sachmängeln.

4. Gewinnspiel auf Instagram

- Zeitraum: Das Instagram-Gewinnspiel startet am Montag, den 10.06.2024, 17 Uhr und endet am Mittwoch, den 12.06.2024, 10.00 Uhr.
- Teilnahme: Schreiben Sie einen Kommentar zum Post, in dem Sie erwähnen, an welchem Tag (14.06.2024 oder 15.06.2024) Sie die Veranstaltung "Electronic Wine " besuchen möchten und markieren Sie die Person, die Sie zur Veranstaltung mitbringen möchten. Mehrere Kommentare werden als ein Kommentar gewertet. Weiterhin „Liken“ Sie diesen Beitrag und folgen dem Instagram-Account @weinfestival.koblenz. Die Gewinner werden von der Koblenz-Touristik GmbH nach dem Ende des Gewinnspiels per Losverfahren ermittelt.
- Kommentare, die gegen die Instagram-Richtlinien, deutsches Recht und/oder das Copyright verstoßen, werden nach Kenntnisnahme ohne Ankündigung entfernt. Der Teilnehmer ist damit vom Gewinn ausgeschlossen.
- Die Gewinner werden per Instagram Direct Message informiert. Jeder Gewinner muss sich innerhalb von 1 Werktag per Instagram Direct Message melden und seine Mailadresse zwecks Zusendung des digitalen Tickets mitteilen. Erfolgt die Meldung nicht rechtzeitig, verfällt der Gewinn und wird unter den verbleibenden Teilnehmenden neu verlost.
- Es werden insgesamt 2 x 2 Eintrittskarten für die Veranstaltung „Electronic Wine“ am 14.06.2024 und 2 x 2 Eintrittskarten für die Veranstaltung "Electronic Wine " am 15.06.2024 von 17.00 – 02.00 Uhr in Koblenz (Deutsches Eck) verlost. Alle Personen aus den Instagram-Kommentaren auf der Seite der Koblenz-Touristik (<https://www.instagram.com/weinfestival.koblenz/>) werden einbezogen. Jeder, der die o. g. Bedingungen erfüllt, nimmt am Gewinnspiel teil.
- Es werden alle Instagram-Namen der Teilnehmer erfasst und zur Gewinnermittlung gespeichert. Alle Daten werden spätestens 30 Tage nach Ende des Gewinnspiels gelöscht, die Kommentare auf Instagram bleiben allerdings bestehen und sind weiterhin öffentlich einsehbar. Mailadressen werden nur von den Gewinnern erfasst und nur zum Versand des Gewinnes genutzt. Den Teilnehmern stehen gesetzliche Auskunfts-, Änderungs- und Widerrufsrechte zu, wie in unserer [Datenschutzerklärung](#) angegeben.
- Das Gewinnspiel wird nicht von Instagram gesponsert oder unterstützt.

5. Eine Barauszahlung oder eine Auszahlung in Sachwerten des Gewinns sowie die Übertragung des Gewinns auf eine andere Person sind nicht möglich.

6. Eine nur vermittelte Teilnahme am Gewinnspiel über Anbieter von Internet-Gewinnspiel-Suchmaschinen ist ausgeschlossen. Da solche Anbieter die Plattform der Koblenz-Touristik GmbH stark behindern, behält sich diese die Möglichkeit einer Sperre gegen solche Anbieter vor.

7. Wurde der Gewinner im Wege eines Online-Votings ermittelt, ist der Gewinn ungültig, sofern sich später herausstellt, dass das Ergebnis des Votings auf einer Manipulation des Voting-Verfahrens beruht.

8. Die Teilnehmenden müssen die für die Ermittlung der Gewinner notwendigen Daten über ihre Person angeben. Die Teilnehmenden erklären sich damit einverstanden, dass die Koblenz-Touristik GmbH diese Daten für die Dauer der Abwicklung des Gewinnspiels speichert.

Sollte die/der Teilnehmende nicht mehr mit einer Datenspeicherung einverstanden sein, muss sie/er dies der Koblenz-Touristik GmbH schriftlich mitteilen. Die Daten werden dann gelöscht.

Die Adresse lautet:

Koblenz-Touristik GmbH

Abteilung Marketing

Bahnhofplatz 7

56068 Koblenz

9. Die Koblenz-Touristik GmbH verpflichtet sich, im Hinblick auf die gespeicherten Daten aller Teilnehmenden die datenschutz- und medienrechtlichen Bestimmungen einzuhalten.

10. Mitarbeitende der Koblenz-Touristik GmbH sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

11. Die Koblenz-Touristik GmbH behält sich das Recht vor, diese Teilnahmebedingungen zu ändern oder das Gewinnspiel ohne Angabe von Gründen zu beenden.

12. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.